

Alstom reçoit une reconnaissance mondiale pour ses initiatives de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise

- Alstom a reçu, au Canada, la certification d'engagement de responsabilité sociale d'entreprise avec un niveau de maturité « Confirmé » du Groupe AFNOR
- Cette reconnaissance démontre la contribution d'Alstom au développement durable et sa conformité à la norme de standards ISO 26000
- Le Canada est le 8^{ème} pays où Alstom reçoit cette certification

7 mai 2024 - Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, a reçu, au Canada, la certification d'engagement de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) avec un niveau de maturité « Confirmé », qui est la deuxième note la plus élevée sur quatre niveaux possibles. Cette reconnaissance pour son alignement sur la norme internationale ISO 26000 vient de l'organisme tiers indépendant Groupe AFNOR (Association Française de Certification) et démontre l'engagement d'Alstom Canada envers des opérations durables et responsables.

Le Canada est le premier pays de la région Amériques d'Alstom à recevoir cette certification. L'évaluation d'AFNOR évalue la manière dont la RSE est intégrée dans les priorités stratégiques, les fonctions et les processus de l'entreprise, ainsi que dans les parties prenantes externes. Les critères évalués ont été définis selon huit thèmes centraux : vision et gouvernance, intégration de la responsabilité sociale, ressources humaines et pratiques de travail, méthodes de production, présence régionale et implication communautaire, ainsi que des indicateurs environnementaux, sociaux et économiques.

« En plus de notre bonne gouvernance, le rapport met en évidence l'impact de notre nouveau Centre d'innovation verte, nos initiatives visant à diversifier l'industrie, notamment en attirant et en développant davantage de femmes à tous les niveaux de notre organisation, et de nos ambassadeurs communautaires qui dirigent des projets RSE sur nos sites et dans leurs communautés, » Michael Keroullé, Président d'Alstom Amériques. « Cette certification témoigne de la manière dont nos employés et nos dirigeants au Canada assument nos responsabilités sociales. »

Le rapport de l'AFNOR mentionne que « les valeurs RSE d'Alstom au Canada sont réelles et concrètes, et ses dirigeants assurent le leadership approprié au quotidien. Ils s'appuient sur une équipe motivée et passionnée autour des thématiques RSE. Alstom Canada déploie une démarche RSE (suivant les recommandations de la norme ISO 26000) de manière remarquable et dynamique.»

Le Canada est le 8^{ème} pays où Alstom a reçu la certification, se joignant à l'Australie, la Belgique, la France, l'Inde, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Espagne. Alstom vise à porter le nombre de pays couverts par le label à 12 d'ici 2025. En tant que fabricant de solutions de mobilité durable, Alstom a les principes de RSE profondément ancrés dans sa culture d'entreprise.

À propos d'Alstom Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 63 pays et fort de plus de 80 000 employés de 175 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

À propos D'AFNOR Le label RSE AFNOR est administré par l'Association Française de Certification (AFNOR). Cette certification est définie par la norme ISO 26000 et fournit des conseils pour évaluer l'engagement d'une organisation en faveur du développement durable et sa performance globale, et pour traduire les principes en actions efficaces. Il évalue également le niveau d'intégration de ce standard dans la stratégie et le management de l'organisation et définit le niveau de maturité : Initial, Progression, Confirmé ou Exemplaire. Le niveau quatre, Exemplaire, est la note la plus élevée possible.

Contact

Presse locale:

Andrée-Lyne Hallé - Tél : 438-467-6491
andree-lyne.halle@alstomgroup.com