

Le Train Arc-en-ciel d'Alstom, un défilé virtuel national des fiertés, a remporté le premier prix ACTU pour l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)

- Les prix de l'Association canadienne du transport urbain (ACTU) célèbrent les réalisations d'individus et d'organisations qui se surpassent pour innover dans le domaine du transport en commun
- Le défilé des fiertés virtuel du Train Arc-en-ciel d'Alstom a remporté le tout premier prix EDI de l'ACTU
- En 2023, 1 139 employés de 25 pays ont enregistré leurs marches, ce qui a permis au train virtuel de faire trois fois le tour du monde

20 Novembre 2023 – Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, a l'honneur d'annoncer que son initiative Train Arc-en-ciel a remporté le tout premier prix de l'Association canadienne du transport urbain (ACTU) dans la catégorie Équité, diversité et inclusion (EDI). Le train arc-en-ciel d'Alstom est une initiative virtuelle de défilé des fiertés, créée pendant la pandémie par deux employés canadiens de la communauté LGBTQ+.

Michael Keroullé, président d'Alstom Amériques, et sponsor exécutif du groupe de ressources *Alstom True Colors*, a déclaré : « En tant que leader mondial de la mobilité durable, nous avons une grande responsabilité envers nos clients, nos partenaires, nos employés, nos passagers et envers la société dans son ensemble. Notre engagement en faveur de l'inclusion est ancré dans nos valeurs et incarné par des projets tels que le train arc-en-ciel. C'est avec fierté que nous acceptons le prix de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, et nous remercions l'association d'avoir contribué à élever l'excellence et l'innovation dans le domaine du transport en commun au Canada. »

Les principaux objectifs de l'initiative étaient de créer un dialogue et un engagement autour de la fierté LGBTQ+, de sensibiliser aux défis rencontrés par cette communauté, tout en mobilisant les alliés et en favorisant l'inclusion. Un objectif secondaire mais important était de créer un événement en accord avec la mission, la vision et les valeurs d'Alstom, représentant le travail d'Alstom dans le domaine de la mobilité durable.

En juin 2021, les employés, répartis en équipes de dix, ont enregistré leurs pas dans une application numérique Alstom personnalisée qui a permis de déplacer un train virtuel à travers les Amériques, en commençant par le Canada. En 2023, l'initiative du train arc-en-ciel est devenue mondiale, avec 1 139 employés de 25 pays qui ont déplacé le train virtuellement autour du monde à trois reprises.

Suite au succès du train arc-en-ciel, Alstom True Colours (ATC), un nouveau groupe de ressources pour les employés d'Alstom de la communauté LGBTQ+ et ses alliés, a été fondé en 2022. Lors du lancement de l'ATC, 32 % des membres s'identifiaient comme « *appartenant à la communauté LGBTQ+*. » Après seulement un an, ce chiffre est passé à 51 %, démontrant l'impact tangible des initiatives de l'ATC sur l'amélioration de l'inclusion.

Le Coradia iLint d'Alstom, le premier train à hydrogène au monde, a également remporté un prix de l'ACTU dans la catégorie environnement durable.

L'ACTU est le représentant collectif de l'industrie du transport collectif au Canada. Elle compte parmi ses membres des réseaux de transport en commun, des opérateurs de transport privé, des fabricants, des fournisseurs, ainsi que des leaders d'opinion de l'industrie du transport en commun et des universitaires de tout le pays. L'ACTU célèbre les réalisations de ses membres lors de sa cérémonie annuelle de remise des prix, qui s'est tenue à Edmonton cette année. Le Comité des prix de l'ACTU a sélectionné les personnes et les projets ayant le plus grand impact sur les communautés qu'ils desservent.

Alstom™, Coradia™ et Coradia iLint™ sont des marques protégées du groupe Alstom.

About Alstom

Alstom s'engage à contribuer à un avenir sobre en carbone en développant et en promouvant des solutions de transport innovantes et durables que les gens aiment utiliser. Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de tramways, de systèmes clés en main, de services, d'infrastructures, de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses différents clients le plus large portefeuille de l'industrie. Avec une présence dans 63 pays et une base de talents de plus de 80 000 personnes de 175 nationalités différentes, l'entreprise concentre ses compétences en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Cotée en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2023.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.alstom.com.

Alstom commits to contribute to a low carbon future by developing and promoting innovative and sustainable transportation solutions that people enjoy riding. From high-speed trains, metros, monorails, trams, to turnkey systems, services, infrastructure, signalling and digital mobility, Alstom offers its diverse customers the broadest portfolio in the industry. With its presence in 63 countries and a talent base of over 80,000 people from 175 nationalities, the company focuses its design, innovation, and project management skills to where mobility solutions are needed most. Listed in France, Alstom generated revenues of €16.5 billion for the fiscal year ending on 31 March 2023.

For more information, please visit www.alstom.com.

Contacts

Press:

Local

Annick Robinson – Tel.: (514) 295 7261

annick.robinson@alstomgroup.com

HQ

Samuel MILLER – Tel.: +33 (66) 54 74 014

samuel.miller@alstomgroup.com